

【区域开放与合作】

# 中国与“一带一路”沿线国家十年经贸发展图景： 历程、特征、经验与展望\*

齐爽

**摘要：**2023年是“一带一路”倡议提出十周年，“一带一路”倡议作为推动中国高水平对外开放的重大战略举措和顶层设计，对繁荣地区经济和构建新型全球治理体系意义重大。十年来，“一带一路”倡议经过探索起步、深化提升、高质量发展三个阶段，逐渐从愿景变为现实。中国与“一带一路”沿线国家的经贸发展也在贸易进出口、对外投资、境外工业合作园区建设、贸易投资自由化便利化等方面取得了显著成效，并形成了极具“一带一路”特色的经贸发展经验。展望未来，全球通货膨胀压力持续，世界经济复苏乏力；地缘政治形势复杂，大国博弈演进加剧；外商投资受限，贸易保护主义愈演愈烈；产业链供应链韧性与安全水平受阻，“一带一路”经贸高质量发展机遇与挑战并存。未来，“一带一路”经贸发展会逐渐进入重点区域合作成熟收获期，项目发展层次将更为深入、丰富，绿色化、数字化发展将成为主流，“一带一路”倡议走向世界的步伐会愈加坚定。

**关键词：**“一带一路”；经贸发展；投资合作；高质量发展；贸易自由化

中图分类号：F711 文献标识码：A 文章编号：2095-5766(2023)05-0144-10 收稿日期：2023-07-10

\*基金项目：河南省软科学一般项目“郑州航空港经济综合实验区体制机制改革与创新发展的路径与对策研究”（232400410173）。

**作者简介：**齐爽，女，河南省社会科学院改革开放与国际经济研究所助理研究员，航空经济发展河南省协同创新中心研究员（郑州 451464）。

自2013年“一带一路”倡议提出以来，中国已与151个国家、32个国际组织签署了200多份共建“一带一路”的合作文件，“一带一路”项目全球覆盖范围不断扩大，现如今“一带一路”倡议已成为根植于历史厚土、顺应时代大势的重大国际合作倡议。2013—2022年，中国与“一带一路”沿线国家的货物贸易总额累计达到36万亿元，对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资达到1559.9亿美元，“一带一路”倡议卓有成效。虽然，近年来国际政治经济形势动荡，全球经济增速放缓，中国国内也面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。但是，中国经济长期向好的基本面没有改变，中国坚持高水平对

外开放的决心没有改变，在构建新发展格局的背景下，对外经贸发展、对外投资合作成为服务构建新发展格局的重要举措。与此同时，党的二十大报告指出，中国将继续推进高水平对外开放，推动共建“一带一路”高质量发展。因此，总结十年来“一带一路”倡议的发展历程，经贸发展特征、经验，在新形势下展望未来“一带一路”倡议经贸发展前景意义重大。

## 一、推动共建“一带一路”倡议的发展历程

“一带一路”倡议提出以来大致经历了探索起

步、深化提升、高质量发展三大阶段。

### 1.探索起步阶段(2013—2014年)

2013年9月7日,习近平在哈萨克斯坦首次提出共同建设“丝绸之路经济带”;2013年10月3日,习近平在印度尼西亚首次提出共建“21世纪海上丝绸之路”。至此,“一带一路”倡议逐渐被世人所熟悉,并得到国际社会的高度关注。2013年11月,推进“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”建设列入《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》。2013年12月,中央经济工作会议提出“推进丝绸之路经济带建设,建设21世纪海上丝绸之路”。2014年9月11日,习近平在出席中俄蒙三国元首会晤时提出将“丝绸之路经济带”同“欧亚经济联盟”、蒙古国“草原之路”倡议对接,打造中蒙俄经济走廊。随后,中央财经领导小组第八次会议召开,提出建立亚洲基础设施投资银行和设立丝路基金。2014年11月8日,丝路基金——“一带一路”专项投资基金正式成立;2014年12月29日,丝路基金正式启动运作。这一时期是“一带一路”倡议提出并逐渐被熟知的探索起步阶段。

### 2.深化提升阶段(2015—2018年)

2015年3月28日,国家发展和改革委员会、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,这是中国发布的首份“一带一路”政府白皮书,该文件详细阐释了“一带一路”倡议提出的时代背景、共建原则、框架思路、合作重点、合作机制等,意义重大。同年,作为推动共建“一带一路”的旗舰项目和重要抓手,中巴经济走廊项目正式启动;中俄正式签署丝绸之路经济带与欧亚经济联盟对接声明;作为丝绸之路经济带明珠的中白工业园项目建设启动;法国成为与中国首个建立第三方市场合作机制的国家;“一带一路”建设和中国—中东欧国家合作的标志性项目——匈塞铁路项目启动;中老铁路开工奠基;首个由中国倡议设立的多边金融机构——亚洲基础设施投资银行(亚投行)成立。2016年6月,中欧班列作为中国铁路统一品牌首次抵达欧洲。同年,首个“一带一路”框架下的多边合作规划纲要《建设中蒙俄经济走廊规划纲要》成功签署;中哈签署“一带一路”框架下首份双边合作规划——《“丝绸之路经济带”建设与“光明之路”新经济政策对接合作规划》,为构建“中国—中亚—西亚国际经济合

作走廊”迈出重要一步;联合国成为首个加入“一带一路”倡议的国际组织;中欧班列建设发展的首个顶层设计规划——《中欧班列建设发展规划(2016—2020)》正式印发,成为中国发布的第一份关于中欧班列建设的指导性文件;“一带一路”倡议首次写入联合国大会决议。2017年,新西兰成为首个与中国签署“一带一路”合作协议的西方国家;捷克成为首个与中国建立“一带一路”双边合作中心的国家;中国与格鲁吉亚正式签署自贸协定,这是“一带一路”倡议提出后我国启动并达成的第一个自贸协定;首届“一带一路”国际合作高峰论坛成功举办;海外首条采用“中国标准”全方位运营维护的国际干线铁路——蒙内铁路正式通车;“一带一路”标杆和示范项目——中哈亚欧跨境运输正式启动;首次提出“空中丝绸之路”,郑州—卢森堡“双枢纽”合作模式由河南方案正式上升为国家战略;首个“一带一路”海上合作中国方案——《“一带一路”建设海上合作设想》发布;“一带一路”写入党章;巴拿马成为首个加入“一带一路”倡议的拉美国家;“一带一路”倡议实现与中东欧16国的全面对接;发起《“一带一路”数字经济国际合作倡议》,“一带一路”数字经济合作开启新篇章。2018年,奥地利成为首个加入“一带一路”倡议的欧盟发达成员国;巴布亚新几内亚成为首个加入“一带一路”倡议的太平洋岛国;中国与欧亚经济联盟签署经贸合作协定;塞内加尔成为首个加入“一带一路”倡议的西非国家;中非合作论坛顺利召开;亚洲金融合作协会(亚金协)成立;37个非洲国家加入“一带一路”朋友圈;中国与东盟10国全部签署共建“一带一路”政府间合作文件。这一时期,共建“一带一路”取得积极进展,众多“一带一路”重大合作项目落地生效,“一带一路”经贸发展进一步走深走实,“一带一路”倡议在全球影响力和认可度大幅度提升,“一带一路”倡议逐渐丰富完善。

### 3.高质量发展阶段(2019年至今)

2019年1月31日,推进“一带一路”建设工作领导小组会议召开,提出聚焦重点工作,推动共建“一带一路”向高质量发展转变。同年,意大利成为首个加入“一带一路”倡议的G7成员国;“一带一路”税收征管合作机制建立;《共建“一带一路”倡议:进展、贡献与展望》发布;“一带一路”新闻合作联盟成立;第二届“一带一路”国际高峰论坛成功举办;“一

带一路”绿色发展国际联盟成立;《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2019年版)》发布,清单条目由45条减少至37条;亚投行成员数量增加至100个;《西部陆海新通道》总体规划出台,提出建设经济、高效、便捷、绿色、安全的西部陆海新通道;中巴经济走廊项目深入推进;《推进中欧班列高质量发展公约》签署;中苏签署共同推进“一带一路”建设合作规划;中央经济工作会议召开,强调推进更高水平对外开放,扎实推进共建“一带一路”。自2019年年底,全球新冠肺炎疫情全面暴发以来,“一带一路”银行间常态化合作机制倡议支持抗疫,在此后很长时间里,“一带一路”金融机构为全球抗击疫情、保持经济稳定增长做出了积极贡献。截至2022年年底,中国已向120多个国家和国际组织提供了超过22亿剂新冠疫苗。综合来看,2020—2022年,中欧班列新开多条线路;中老铁路全线铺轨;中越“两廊一圈”对接成效显著;中非签署首个海关AEO互认安排;第三次“一带一路”建设座谈会召开,提出努力实现更高合作水平、更高投入效益、更高供给质量、更高发展韧性,推动共建“一带一路”高质量发展不断取得新成效;西部陆海新通道与中欧班列(西安)首次实现通道联动。这一时期,“一带一路”建设迈向高质量发展阶段,中国与全球国家“一带一路”合作共识进一步深化,基础设施建设成效凸显,人民币跨境支付业务取得积极进展,“一带一路”绿色发展取得积极反响。而全球新冠肺炎疫情的暴发,使卫生、健康、安全、复苏一度成为“一带一路”国际合作的主线。

## 二、中国与“一带一路”沿线国家经贸发展的特征

虽然近年来,全球新冠肺炎疫情持续反复、贸易保护主义持续加剧、地区冲突不断凸显,世界经济持续低迷,但是“一带一路”倡议提出十年来,中国经济总体运行平稳,对外开放水平及外经贸发展水平不断提升,中国与“一带一路”沿线国家经贸发展取得了显著成效。

### 1. 贸易进出口规模逐年攀升

2013—2022年,中国对“一带一路”沿线国家的贸易进出口总额从59706亿元增加到138339亿元,增幅为78633亿元,增速达到131.7%,贸易进出口

年均增速为8.6%(见图1)。其中,出口总额从2013年的33906亿元增加到2022年的78877亿元,增速达到132.6%;进口总额从2013年的25800亿元增加到2022年的59461亿元,增速达到130.5%。2013—2022年,中国对“一带一路”沿线国家的货物进出口顺差从8106亿元增加到19416亿元,增速为139.5%。中国对“一带一路”沿线国家贸易增速最快的年份是2021年,进出口增速、出口增速和进口增速较2020年分别提高23.6%、21.5%和26.4%。

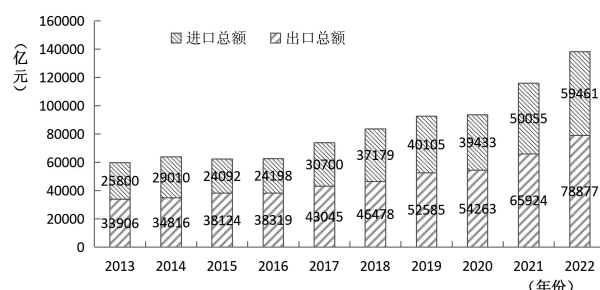


图1 2013—2022年中国对“一带一路”沿线国家贸易情况  
数据来源:2023《中国统计年鉴》,中国海关总署。

2022年,中国与“一带一路”沿线国家的进出口规模创历史新高,占中国外贸总值的比重为32.9%,较2021年提升了3.2个百分点,较2013年提升了7.9个百分点。2022年,中国对“一带一路”沿线国家的进出口总额比2021年增长了19.4%,无论是货物出口额还是进口额都实现了正增长,进出口贸易顺差更是达到了19416亿元,比2021年增长了22.4%(见表1)。

表1 2022年中国对“一带一路”沿线国家货物贸易进出口总额及其增长速度

| 指标      | 金额(亿元) | 比上年增长(%) |
|---------|--------|----------|
| 货物进出口总额 | 138339 | 19.4     |
| 货物出口额   | 78877  | 20.0     |
| 其中:一般贸易 | 55367  | 25.3     |
| 加工贸易    | 11060  | 4.0      |
| 货物进口额   | 59461  | 18.7     |
| 其中:一般贸易 | 40721  | 20.4     |
| 加工贸易    | 7048   | 14.5     |
| 货物进出口顺差 | 19416  | 22.4     |

数据来源:作者根据2022年中国海关进出口数据整理所得。

综合来看,2013—2022年,中国对“一带一路”沿线国家货物进出口总额总体呈逐年攀升趋势,排除2020年新冠肺炎疫情对全球经济的重大影响,中国对“一带一路”沿线国家货物进出口总额从2016



年开始呈现快速增长趋势,其中东盟成为中国与共建“一带一路”国家开展货物贸易最集中的地区。预计中国对“一带一路”沿线国家的贸易投资规模还将稳步提升。

### 2. 对外直接投资健康平稳发展

首先,中国对“一带一路”沿线国家对外直接投资方面,除2016年、2018年有两段下滑小低谷外,总体呈现稳定攀升的态势(见图2)。而由于2022年中国对“一带一路”沿线国家的直接投资金额还未公示,预测投资将维持5%左右的增长速度,达到253亿美元。具体来看,2013—2021年,中国对“一带一路”沿线国家累计直接投资金额达到1640亿美元,年均增速5.4%,中国与“一带一路”国家的投资合作关系持续深化。2021年,中国对“一带一路”沿线国家的对外直接投额达到241.5亿美元,同比增长7.1%,比2021年翻了一番,占同期中国对外直接投资总额的13.5%。其中,制造业是中国对“一带一路”沿线国家的重点投资行业,直接投资更是达到了94.3亿美元,同比增长22.8%。与此同时,2013—2021年,“一带一路”沿线国家在华投资设立企业3.2万家,实际累计投资达到712亿美元。总体来看,“一带一路”倡议提出十年来,中国对外直接投资平稳健康发展,对外投资大国地位更加稳固,未来中国同“一带一路”沿线国家的投资合作还将从传统领域向高技术含量、高附加值的高端服务业、智能化行业等新经济领域发展。

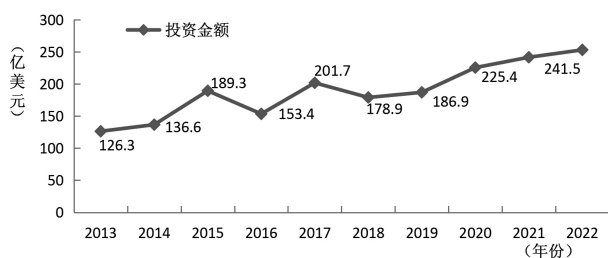


图2 2013—2022年中国对“一带一路”沿线国家投资情况  
数据来源:商务部《2022年中国对外投资合作发展报告》。

其次,在中国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资方面,2013—2022年,中国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资总额达到1559.9亿美元,2022年较2013年投资金额更是翻了一番还多(见图3)。具体来看,十年间中国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资有两大增速期,分别是2013—2015年和2020—2021年,除在2016年、2017年、2019年有轻微投资下滑化,总体呈现稳定增长

趋势。2022年,中国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资金额达到209.7亿美元,同比增长3.3%,占同期总额的17.9%,主要投资流向是新加坡、印度尼西亚、马来西亚、泰国、越南、巴基斯坦、阿拉伯联合酋长国、柬埔寨、塞尔维亚和孟加拉国等国家。预计未来,中国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资还将持续稳定增长。

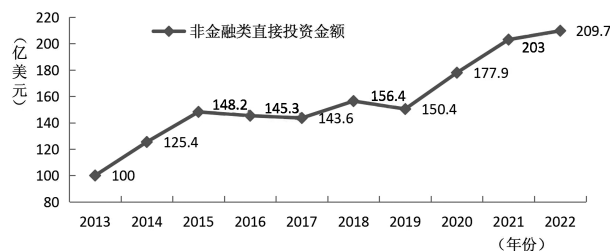


图3 2013—2022年中国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资

数据来源:商务部“走出去”公共服务平台。

### 3. 实际利用外资水平稳步提升

在“一带一路”沿线国家对华投资方面,2013—2022年,“一带一路”沿线国家在华新设立的企业数量达到36604家,占到同期所有国家(地区)在华设立企业数量的10.08%;实际投资金额达到842.11亿美元,占到同期所有国家(地区)在华实际投资金额的5.98%(见表2)。具体来看,十年间,“一带一路”沿线国家对华投资金额呈上升趋势,十年增幅达到57.5%;新设立企业数量十年增幅更是高达172.1%。2022年,“一带一路”沿线国家对华投资金额137亿美元,同比增长7.2%,更是达到了十年间的最高增速。

### 4. 对外承包工程情况不容乐观

对外承包工程作为高质量共建“一带一路”的可视性成果,涉及境外工程投融资、设备采购、建设施工、咨询管理等众多方面。据商务部统计数据显示,2013—2022年,中国对“一带一路”沿线国家承包工程新签合同额、完成营业额累计分别为12058.9亿美元和8132.4亿美元,这些工程除涵盖“一带一路”沿线国家当地经济社会发展急需的铁路、公路、航空、港口、桥梁等基础设施外,还涵盖交通、电力等多个领域(见图4)。虽然在2019年后,2020—2022年中国对“一带一路”沿线国家承包工程新签合同额、完成营业额呈现逐年下降趋势,但是每年占同期中国对外承包工程新签合同额、完成营业额的比重均超过50%。



表2 2013—2022年“一带一路”沿线国家对华投资情况

| 年份   | 新设立企业数(家)  |          |       | 实际投资金额(亿美元) |          |       |
|------|------------|----------|-------|-------------|----------|-------|
|      | “一带一路”沿线国家 | 所有国家(地区) | 比重(%) | “一带一路”沿线国家  | 所有国家(地区) | 比重(%) |
| 2013 | 1661       | 22819    | 7.3   | 87          | 1239     | 7.0   |
| 2014 | 1808       | 23794    | 7.6   | 66          | 1285     | 5.1   |
| 2015 | 2154       | 26584    | 8.1   | 83          | 1180     | 7.0   |
| 2016 | 2905       | 27900    | 10.4  | 71          | 1260     | 5.6   |
| 2017 | 3857       | 35652    | 10.8  | 56          | 1310     | 4.3   |
| 2018 | 4479       | 60533    | 7.4   | 64          | 1350     | 4.7   |
| 2019 | 5591       | 40888    | 13.7  | 84          | 1381     | 6.1   |
| 2020 | 4294       | 38578    | 11.1  | 83          | 1444     | 5.7   |
| 2021 | 5336       | 47643    | 11.2  | 112         | 1735     | 6.5   |
| 2022 | 4519       | 38497    | 11.7  | 137         | 1891     | 7.2   |

数据来源:《中国国民经济和社会发展统计公报(2013—2022年)》。

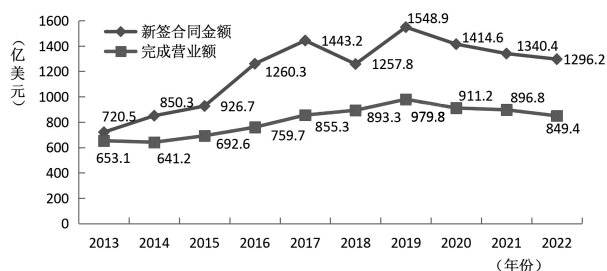


图4 2013—2022年中国对“一带一路”沿线国家新签对外承包工程项目情况

数据来源:商务部“走出去”公共服务平台。

### 5. 产业链供应链互补性增强

在中国对“一带一路”沿线国家的主要出口商品方面,出口规模最大的是电机、电气设备及其零件;录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件。2022年,其出口金额达到18204亿元,同比增速也达到了18.4%(见表3)。其次是核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件;塑料及其制品等,在出口规模排名前六位的商品中出口增速最快的是车辆及其零件、附件(铁道及电车道车辆除外)。在中国对“一带一路”沿线国家的主要进口商品方面,进口规模最大的是矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品,沥青物质,矿物蜡。2022年,其进口金额达到26969亿元,同比增速为53.1%,也是进口排名前六位商品中同比增速最快的商品(见表4)。与出口商品正增长不同,2022年,中国对“一带一路”沿线国家排名前六位的主要进口商品中大部分商品较2021年相比呈现负增长态势,进出口商品的产业链供应链具备较强的互补性。

此外,2013—2022年,中间产品占中国对“一带一路”沿线国家出口比重由2013年的49.8%升至

2022年的56.3%。2022年,中国对“一带一路”沿线国家出口中间产品4.44万亿元,增长23.9%,其中纺织品、电子元件、基本有机化学品和汽车零配件出口分别增长14.5%、21.1%、31.3%和24.6%;进口能源产品、农产品稳定增长,分别进口2.46万亿元和3704.1亿元,增速分别为58.8%和13.4%。而纺织品、机电产品、医药材及药品、汽车零部件等成为中国对“一带一路”沿线国家的主要出口商品;原油、农产品、金属矿砂和天然气等则是中国对“一带一路”沿线国家的主要进口商品。

### 6. 贸易自由化便利化水平持续提升

根据《中国“一带一路”贸易投资发展报告2022》显示,自2017年2月《贸易便利化协定》正式实施生效以来,中国各项贸易便利化措施实施率达到100%。现阶段,中国的进口商品整体通关时间从2017年的4天左右压缩到现在的不到1天半的时间,缩短了66.14%;出口货物整体通关时间从2017年的12个小时左右压缩到现在约1.2个小时,缩短了89.98%;关税总水平达到7.4%,低于9.8%的入世承诺;进出口环节需要验核的监管证件也已于2018年的86种精简至目前的41种。

## 三、中国与“一带一路”沿线国家经贸发展的经验总结

“一带一路”倡议提出十年来,贸易畅通作为共建“一带一路”的着力点,成为推动各国经济持续发展的重要力量,中国与“一带一路”沿线国家的经贸投资合作不断拓展、优化,形成了极具“一带一路”

表3 2022年中国对“一带一路”沿线国家主要出口商品情况(前六位)

| 商品名称                                       | 金额(亿元) | 比上年增长(%) |
|--|--------|----------|
| 电机、电气设备及其零件;录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件 | 18204  | 18.4     |
| 核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件                         | 11382  | 14.0     |
| 塑料及其制品                                     | 3747   | 26.0     |
| 车辆及其零件、附件,铁道及电车道车辆除外                       | 3458   | 42.5     |
| 钢铁   | 2877   | 28.4     |
| 有机化学品                                      | 2546   | 26.4     |

数据来源:作者根据中国海关进出口数据整理所得。

表4 2022年中国对“一带一路”沿线国家主要进口商品情况(前六位)

| 商品名称                                       | 金额(亿元) | 比上年增长(%) |
|--|--------|----------|
| 矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品;沥青物质;矿物蜡                    | 26969  | 53.1     |
| 电机、电气设备及其零件;录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件 | 9781   | 1.5      |
| 核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件                         | 2575   | -7.3     |
| 矿砂、矿渣及矿灰                                   | 1893   | -10.7    |
| 钢铁   | 1688   | 5.4      |
| 塑料及其制品                                     | 1589   | -5.2     |

数据来源:作者根据中国海关进出口数据整理所得。

特色的经贸发展经验。

### 1. 注重秉持开放包容、互惠共赢的发展理念

开放包容、互惠共赢的发展理念在推动“一带一路”发展中意义重大,使“一带一路”逐渐成为推动构建人类命运共同体的重要平台。“一带一路”倡议尊重不同国家的发展差异,以共商共建共享为基本原则,助力实现“一带一路”沿线各国的多元、自主、平衡、可持续发展,积极推动构建新型国际关系和新型经贸关系的新范式。现如今,共建“一带一路”取得的丰硕成果已经全方位惠及沿线众多国家和地区,并在完善基础设施、拉动经济增长、提升就业水平等方面展现出巨大优势。据世界银行研究报告显示,如果“一带一路”倡议提出的交通基础设施项目全部实施,到2030年,每年将能够为全球带来1.6万亿美元的收益,占全球GDP的1.3%,收益的90%由“一带一路”伙伴国共享,且低收入国家和中低收入国家获得的收益会最多。

### 2. 注重双边多边合作机制的扎实构建与推进

“一带一路”倡议提出十年来,中国十分注重与“一带一路”沿线国家双边及多边合作机制的构建,与“一带一路”沿线国家双向投资及合作保持稳定增长,很多“一带一路”沿线国家已经成为中国企业对外投资的首选地区。截至2022年年底,中国已经

与13个“一带一路”沿线国家签署了7个自由贸易协定;与欧盟、新加坡等31个经济体签署了“经认证的经营者(AEO)”互认协议。截至2020年年底,中国已经与16个国家签署了“数字丝绸之路”合作谅解备忘录,与22个国家建立“丝路电商”双边合作机制。与此同时,中国人民银行还积极与“一带一路”沿线国家和地区签署双边本币互换协议;中国财政部也同“一带一路”沿线28个国家的财政部共同核准了《“一带一路”融资指导原则》,推动成立了中国—中东欧银联体、中非金融合作银联体等金融合作机制。而中国与“一带一路”沿线58个国家和地区缔结的互免签证协定也极大提高了沿线国家间交流合作的便利化水平。总体而言,“一带一路”双边及多边合作机制的构建完善,极大促进了“一带一路”政策沟通、设施联通、资金融通、民心相通“四通”的实现,极大助力了“一带一路”高质量发展。

### 3. 注重中欧班列对畅通亚欧区域价值链的重要作用

自2011年中欧班列开行以来,中欧班列的辐射范围和运送的货物种类不断扩大,逐渐成为推动“一带一路”沿线国家和地区经贸合作的重要载体。截至2022年年底,中欧班列累计开行数量接近6.5万列,通达欧洲24个国家的195个城市,运行线

路达到82条,成为贯穿中欧、中亚,畅通亚欧区域生产链、供应链、价值链的重要动脉。中欧班列的运行也催生了众多的贸易枢纽节点,在“一带一路”沿线形成了很多的物流、工业、商贸中心,带动了相关产业的集聚和对人流、物流、信息流、资金流、技术流等的整合,对构建亚欧区域价值链意义重大。新冠肺炎疫情期间,中欧班列更是发挥了承接运输国际防疫物资的重大作用,成为强化“一带一路”国际战略合作的大通道。

#### 4.注重投融资平台及金融服务支撑体系的推动作用

自“一带一路”倡议提出以来,亚洲基础设施投资银行、丝路基金等金融机构相继成立,为“一带一路”沿线国家间的互联互通、经贸发展等提供了坚实的投融资支持。截至2021年年底,亚洲基础设施投资银行的成员数量从运营之初的57个增加到104个,成员数量仅次于世界银行,且已经批准的项目达到158个,累计投资金额达到319.7亿美元。截至2022年年底,丝路基金投资项目遍及60多个国家和地区,承诺的投资金额超过200亿美元,投资涉及基础设施、资源开发、金融合作、产能合作等各领域。虽然,投融资金融服务平台建设对“一带一路”经贸发展意义重大,但不能忽略的是,单纯依靠“一带一路”沿线国家的财政投入难以满足巨大的资金缺口,现阶段“一带一路”投融资平台建设和金融支撑体系建设还不成熟,整体处于探索发展阶段,融资渠道、融资方式等都需要拓宽与创新,多元化、可持续的投融资体系建设将会极大推动“一带一路”发展难题的破解,实现高质量发展。

#### 5.注重境外工业合作园区项目的重要载体作用

产业园区是经济建设带动重要增长极和对外开放的重要窗口,高水平建设“一带一路”境外工业合作园区是加快实施“走出去”战略的重要途径,能够有效提升全球资源的配置能力,也是推进高质量共建“一带一路”的有力抓手。例如,中白工业园、泰中罗勇工业园、中国印尼综合产业园区青山园区、中东西哈努克港经济特区等都是具有代表性的快速发展的合作园区,在承接中外企业合作、解决当地就业和带动经济发展方面发挥了积极作用。商务部统计数据显示,截至2022年年底,中国企业在“一带一路”沿线国家建设的合作园区数量已经超过80个,累计投资金额达到3979亿元,为当地创

造了42.1万个就业岗位,在有力促进东道国经济社会发展的同时,也降低了中国企业“走出去”的成本,使中国的汽车、机械、电子、化工、纺织、服装等优势产业在海外形成了良好的集聚效应。未来,随着国际运输线路的持续拓展,物流网络的逐步完善,境外经贸合作区数量和覆盖面还将进一步扩大,园区产业结构也会向多元化、综合化方向发展,服务型、科技研发型园区数量也将会逐渐增加。

#### 6.注重丰富拓展提升“一带一路”合作的质量和效益

“一带一路”倡议提出十年来,随着不同阶段发展条件和国际形势的变化,“一带一路”建设的内容也在不断丰富、完善、提升和拓展。例如,随着新技术的广泛应用和新产业的发展壮大,涌现出跨境电子商务、海外仓等众多新经济亮点。进一步地,伴随“一带一路”发展要求从“大写意”到“工笔画”,再到高质量发展的嬗变,数字丝绸之路、绿色丝绸之路、健康丝绸之路、创新丝绸之路建设等提法应运而生,“一带一路”建设也在与时俱进。这种以市场为主体,对接发展需要,追求质量、效益的创新、可持续发展,为“一带一路”国际合作打开了更为广阔的发展空间。而也正是对发展现状的深度把控,对发展前景的精准展望,对共商共建共享原则的坚定落实,让“一带一路”的发展要求契合沿线国家经济社会发展需要,顺应全球发展大势,“一带一路”建设取得累累硕果。

## 四、“一带一路”经贸发展面临的新形势、新挑战

当今世界,百年未有之大变局加速演进,国际形势纷繁复杂,但和平发展的时代主题没有变,“一带一路”倡议有着广阔的发展空间和机遇,而对外贸易及投资合作作为“一带一路”建设的重要环节也将面临新的挑战。

#### 1.通货膨胀压力持续,世界经济复苏乏力

据国际货币基金组织(IMF)的测算,2022年,世界平均消费物价指数增长8.8%,全球通货膨胀率达到21世纪以来的最高水平,通胀更是涉及几乎所有发达经济体以及大多数新兴市场和发展中经济体。2022年,欧洲新兴经济体的通胀率高达27.8%,非洲、拉美和中东地区通胀率也达到14%左右,亚洲新兴经济体物价相对稳定,但通胀率也达



到4.1%。由于发达经济体长期实行宽松货币政策导致全球流动性泛滥,全球新冠肺炎疫情的反复阻碍全球产业链供应链恢复进程,加之俄乌冲突的爆发促使全球粮食、能源等大宗商品价格飙升,未来1—2年全球通胀虽有下降但还将维持在较高水平。根据国际货币基金组织(IMF)在2023年1月发布的《世界经济展望》报告显示,2023年全球高通胀有望得到缓解,预计通胀率将从2022年的8.8%下降至6.6%,2024年将进一步降至4.3%。而通胀导致的民众实际收入下降、利率大幅上升,对经济增长产生下行压力,会进一步抑制消费和投资需求,致使全球经济增长急剧放缓,也使金融市场财富大幅缩水。2022年,除少数东南亚国家经济增速仍有上升外,世界绝大部分经济体经济增速都出现了大幅的回落。世界银行在2023年1月公布的《全球经济展望》报告将2023年全球经济增长预期下调至1.7%。总而言之,全球通胀压力的存在,经济增长的放缓,金融财富的缩水,国际汇率的大调整等都会对“一带一路”倡议未来发展带来挑战。

### 2. 地缘政治形势复杂,大国博弈演进加剧

俄乌冲突的爆发与美欧等经济体对俄罗斯制裁的加剧使全球地缘经济分裂的风险大幅度上升,国际安全形势发生深刻变化。首先,俄罗斯和乌克兰都是“一带一路”沿线国家,受俄乌冲突影响,中国企业在俄乌两地的项目会因战争、制裁等不可抗力因素受到停滞,造成经济损失。其次,俄乌冲突导致地缘政治和经济不确定因素增加,使中国企业在俄乌周边地区开展合作同样面临诸多风险挑战。再次,欧盟国家高度依赖俄罗斯能源进口,其中包括41%的天然气、46%的煤炭和27%的石油,而俄乌冲突的爆发引发了欧盟的能源危机,对欧盟经济发展也带来不良影响。最后,俄乌冲突的长期化将会加剧经济逆全球化,尤其是俄罗斯与美国及其盟友矛盾的激化,甚至是东西方国家之间的对峙,将会进一步扩大贸易壁垒,不利于维持全球供应链平衡,无形间加剧大国间的经贸博弈。总而言之,俄乌冲突、地缘政治带来的负面外溢效应,将会对“一带一路”的发展产生直接或间接的不良影响,对“一带一路”高质量发展带来新的挑战。

### 3. 外商投资受限,贸易保护主义愈演愈烈

联合国贸易和发展会议发布的《2022年世界投资报告》显示,2022年,全球跨境新建项目投资和跨

境并购交易规模同比分别下降21%和13%,且发达国家对外商的投资监管力度持续加强,对战略性公司的保护力度持续加大,以避免这类公司被外国企业收购。近年来,欧盟成员国中制定外资审查机制的国家数量持续增加,中国外资企业在欧盟投资将面临更为严峻苛刻的外资审查。与此同时,一些国家出于对国家经济安全的考虑,相继出台了限制外国直接投资的保护主义政策和芯片法案等贸易保护主义政策,这也影响了“一带一路”全球跨境投资活动的开展。此外,欧美等发达经济体经济发展前景的暗淡也在一定程度上意味着世界贸易需求的不振,贸易发展动能的不足,对全球贸易产生了一定的抑制作用。未来,多边主义虽然会有所恢复,但是贸易保护主义仍会持续,甚至会演变为更多的形态,这对“一带一路”高质量发展也带来了不小的挑战。

### 4. 产业链供应链韧性与安全水平受到阻碍

产业链供应链安全稳定是构建新发展格局的基础。当前,全球产业链供应链正处于加速重构期,全球产业链重构叠加地缘政治事件和全球重大突发事件对“一带一路”双边、多边贸易产生了负面影响,使“一带一路”出口导向型工业、能源产业等投资合作都面临巨大挑战,关键技术和资源国际供应渠道受阻,产业链供应链向“一带一路”周边国家和地区延伸受阻,对中国重要生产要素供给安全带来风险。此外,“一带一路”沿线国家基础设施建设情况差异较大,大多数国家的基础设施建设落后于地区经济发展需求,加之不同国家和地区对新增基础设施建设的需求不尽相同,致使基础设施更新建设对地区产业发展和供应链韧性提高的推动作用并没有充分发挥。鉴于“一带一路”沿线国家各不相同的产业实际及政策、文化差异,加之对这些国家产业链供应链弱势、短板认识的不足,产业优劣势分析不足,产业政策制定常常缺乏较强的针对性和可操作性,也使区域间产业链供应链韧性合作存在跨国政策障碍制约。

## 五、推动“一带一路”经贸高质量发展的思考与展望

虽然随着国际形势的发展变化,“一带一路”倡议也会遇到诸多新的挑战 and 风险,但是和平与发展

的时代主题不会变,合作共赢的时代潮流不会变,“一带一路”高质量发展的主题不会变,“一带一路”建设仍然面临着重要机遇,国际发展格局战略态势对中国有利。也正是因为“一带一路”倡议符合各国人民发展的共同利益,所以共建“一带一路”具有无比广阔的发展前景。

### 1.“一带一路”重点区域合作进入成熟收获期

“一带一路”以基础设施互联互通和国际产能合作为重要切入点,虽然这些项目建设周期普遍较长且见效慢,但是经过十年的探索发展,随着各类互联互通项目的持续推进,基础设施建设的联通效益已经初步显现,项目的长期性、综合性效益逐渐凸显。尤其是东盟,作为中国的第一大贸易伙伴国和第三大外资来源地,是中国对外投资增长最快的地区之一。通过中欧班列与西部陆海新通道班列的有效联通,东盟与欧洲、中亚的货物通道形成了有机衔接,进一步拓展了贸易和投资合作,成为“一带一路”联通的重要示范区。未来十年,东南亚、中亚等国家和地区将继续成为“一带一路”的亮点,而随着制造业的持续转移和升级,“一带一路”产业链供应链将在共建的基础上进一步重构,众多合作项目也将进入收获期。建议积极推动实现“一带一路”与RCEP的深度融合,探索构建“一带一路”沿线各国深度参与的“东盟资源+中国制造+日韩澳新市场”“中日韩澳研发+东南亚市场”全产业链闭环式区域价值链供应链,深耕东南亚、中亚、北非等新兴市场。此外,应在“一带一路”沿线,高水平建设一批产业定位清晰、科技创新能力强、管理运营经验先进、绿色环保可持续的优质境外经贸合作示范区,在助力企业本身做大做强同时,促进东道国当地就业和经济发展。

### 2.“一带一路”项目发展层次更为深入、丰富

未来,随着“一带一路”基础设施建设的逐步完善,“一带一路”经贸合作重点将从“硬联通”转向“软联通”“心联通”。“一带一路”共同的精神家园将会更加地生动、丰富,和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神将会更加深入人心。在此前提下,“一带一路”各类项目合作对接也将以发展规划、具体工程项目为主的项目对接向以经济社会制度、国际规则标准为主的对接转变,进一步地,将来肯定还会涉及价值体系、社会习俗、教育文化等方面的深层次对接,“小而美”的民生和文化合作

项目将会迎来更大的发展空间。建议中国在全球经济贸易发展进入深度调整期的大背景下,积极参与和推动新兴领域规则制定和贸易投资便利化新规制定,并围绕教育、文化、卫生等领域积极推动构建专门的、细化的“一带一路”多边合作框架协议,强化与“一带一路”国家的政策沟通与人文交流。此外,应积极鼓励社会民间组织围绕“一带一路”开展非官方的人文交流合作,丰富交流合作内容,激发社会组织参与高质量共建“一带一路”的活力。

### 3.“一带一路”绿色化、数字化发展成为主流

自中国提出“力争2030年前实现碳达峰,2060年前实现碳中和”,绿色发展成为引领经济社会发展的重要准则。而为应对全球气候变化这一人类公共课题,绿色发展国际合作也将会逐渐成为“一带一路”投资合作的主流,绿色基建、绿色能源、绿色金融、绿色服务等绿色合作将会日益深入,进而推动绿色发展全球化进程。而与此同时,对全球绿色发展优质资源的整合,也将会反哺国内的绿色转型与可持续发展。在数字化领域,中国是“一带一路”数字经济领域发展的先行者,依托良好的数字基础,未来“一带一路”的投资合作将围绕数字化呈现轻资产化、服务化、灵活化的新特点,不仅中国数字经济龙头企业会更加积极地布局海外市场,参与全球数字基础设施建设和数字经济领域的对外投资合作,对外投资合作的监管模式也会依托大数据、区块链等技术实现数字化转型和全流程监管。建议围绕“一带一路”绿色化及数字化发展,探索发展绿色低碳技术咨询、第三方合同能源管理等服务新业态;积极培育一批生态主导力强、资源配置力优、国际竞争力高的“一带一路”产业链链主企业,推动构建战略型数字企业“雁阵”发展模式和多层次网格化的绿色产业集群共生生态。

### 4.“一带一路”会加速推动人民币国际化进程

党的二十大报告提出,推进高水平对外开放,要有序推进人民币国际化。随着中国在全球经济外贸中影响力的提升,人民币的对外投资功能日益凸显,越来越多的境外企业在地使用人民币开展支付结算,也有越来越多的国家将人民币列入本国的外汇储备。中国作为“一带一路”的关键资金供给方,给“一带一路”沿线国家的基础设施建设及产业发展提供了大量的资金,而人民币在贸易投资中发挥了重要的计价和结算作用,人民币在国际上的

认可度不断提高。此外,在全球主要经济体连续加息、各国汇率波动增大的背景下,人民币在安全性、便利性等方面的优势不断显现,离岸人民币市场不断发展,更多企业希望使用人民币开展对外投资合作,进而降低中间成本、规避相关风险。未来,随着共建“一带一路”的深入推进和影响力的提升,人民币国际化进程会逐渐加快。建议进一步拓展“一带一路”投资发展新空间,注重布局“一带一路”产业发展新赛道、培育新优势,把资金多投入到新型基础设施建设等领域,投入到高新技术产业、战略性新兴产业领域,投入到急需转型升级的传统产业领域,提高“一带一路”投资质效,提升“一带一路”投资国际影响力。此外,在国家层面,应不断丰富对“一带一路”的外汇政策供给,出台多元化、涉及面广的外汇管理措施,为企业提供高效、便捷的汇率避险公共服务。

## 参考文献

- [1]姜云飞.荆棘在途的世界经济:新挑战、新趋势、新动力——2023年世界经济分析报告[J].世界经济研究,2023(1).
- [2]佚名.“一带一路”建设成果丰硕 推动全面对外开放格局形成[N].中国信息报,2022-10-13.
- [3]中国“一带一路”网.“一带一路”六周年大事记[EB/OL].  
<https://www.yidaiyilu.gov.cn/xwzx/gnxw/105276.htm>.
- [4]林永亮.“一带一路”建设的综合效益及前景展望[J].当代世界,2019(1).
- [5]肖雨濛.共建“一带一路”九周年成效几何?——《中国“一带一路”贸易投资发展报告2022》解读[J].中国外资,2022(21).
- [6]马相东.对外直接投资的双重技术效应与高质量共建“一带一路”[J].北京师范大学学报(社会科学版),2022(4).

## The Economic and Trade Development of China and the Countries along the Belt and Road Initiative: History, Characteristics, Experience and Prospect

Qi Shuang

**Abstract:** 2023 is the 10th anniversary of the Belt and Road Initiative, which is a major strategic and top-level design for China's high level of opening-up, and is of great significance to the economic and new global governance system in the prosperous region. Over the past ten years, the Belt and Road Initiative has been explored, deepened and high quality has been developed in three stages, gradually from the vision to reality. The economic and trade development of China and the countries along the Belt and Road Initiative has also made significant achievements in trade and export, foreign investment, construction of foreign industrial cooperation zones, trade and investment liberalization and facilitation, and has developed experience in the economic and trade development of the Belt and Road Initiative characteristics. Looking ahead, under the background of the global inflation pressure continues and the world economy is weak; the geopolitical situation is complex, and the evolution of the great country game has intensified, foreign investment is limited and trade protectionism is growing; the resilience and safety of industrial and supply chains has been hindered, the economic and trade high quality development of the Belt and Road Initiative has both development opportunities and challenges. In the future, the economic and trade development of the region will gradually enter the maturity of the key areas, and the level of project development will be more in-depth and rich, green and digital development will be the mainstream, the Belt and Road Initiative will be more and more solid.

**Key Words:** The Belt and Road Initiative; Economic and Trade Development; Investment Cooperation; High Quality Development; Trade Liberalization

(责任编辑:平 萍)