

【城市经济研究】

# 郑州国家中心城市的贸易功能及提升路径\*

吴海峰

**摘要:**贸易是城市的重要功能,更是中心城市的重要功能。交通发达和区位优势的中心城市需要选择以贸易带动经济的发展之路。郑州发展贸易的优越条件,展示了其作为国家中心城市建设的广阔前景。郑州国家中心城市建设中贸易发展的功能效应是多方面的:带动相关产业发展,壮大城市经济,改善企业经营管理,促进产业优化升级,加快形成内陆开放型经济新高地,推进中原经济振兴和全国宏观经济协调发展。目前在我国的国家中心城市中,郑州的贸易规模及与贸易相关的开放程度和经济发展水平比较落后。提升郑州国家中心城市的贸易功能,必须加快自由贸易区建设,打造强大影响力的现代国际贸易中心,增强支撑贸易发展的综合交通枢纽地位,加强贸易发展的现代产业体系基地建设,优化贸易经营主体发展的营商环境。

**关键词:**国家中心城市建设;贸易功能提升;区域经济发展

**中图分类号:**F069.9 **文献标识码:**A **文章编号:**2095-5766(2023)03-0137-08 **收稿日期:**2022-12-15

**\*基金项目:**国家社会科学基金项目“‘一带一路’高质量建设中我国内陆节点城市功能响应与提升研究”(19CJL044)。

**作者简介:**吴海峰,男,郑州财经学院区域发展研究所所长,教授(郑州 450000)。

贸易发展在经济发展中具有基础性和全局性意义,对我国2035年基本实现社会主义现代化作用重大。围绕实现现代化的宏伟目标,我国正在构建以国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的新发展格局。为此,必须建设强大的国内市场,坚定不移扩大开放,强化贸易发展的支撑作用,协同推进国内市场和贸易强国建设。由于城市具有聚集效应和规模效应,现代市场体系和较大规模贸易往往是通过贸易中心城市体现的。贸易功能强大的中心城市,是辐射、带动和引领较大区域经济发展的核心增长极。河南和中原经济区人口众多、资源丰富、市场潜力巨大,在全面建设社会主义现代化强国中具有非常重要的战略地位。郑州是中原城市群的龙头城市、是建设中的国家中心城市。提升郑州国家中心城市的贸易功能,不仅是加快郑州本身经济发展的客观要求,也是推进河南和中原经济区振兴的必然选择。

## 一、郑州国家中心城市建设中贸易发展的必然逻辑

城市是商品交换或贸易发展的产物,城市发展是在建立在贸易发展的基础之上的。市场经济越发达,贸易在城市发展中的地位就越重要。

1.城市的产生与成长以贸易发展为基本条件

考究“城市”词意,“城”指用作防卫筑起的墙垣,“市”意为集中进行贸易的场所。“城”所体现的防卫功能主要表现在动乱年代,而“市”所体现的贸易功能则贯穿于城市的整个形成和成长过程中。远古时代的“日中为市”,贸易场所或许不固定。后来,随着贸易的扩大和经常化,出现了坐商、店铺等固定的贸易场所。贸易便利吸引手工业聚集在市场附近,固定市场的集中引起生产集中和服务业的集中,因此人口自然也在市场附近逐渐聚集起来,

于是产生了真正意义上的城市。而城市的成长又大大强化了市场贸易的广度和深度。所以,马克思说:“商业依赖于城市的发展,而城市的发展也要以商业为条件,这是不言而喻的。”公元12世纪以前,丝绸之路沿线是我国古代城市最密集的地带,随着丝绸之路的衰落,这些城市也逐渐衰落。后来,伴随海洋贸易走向发达,我国东南沿海及联通海洋的长江中下游和珠江三角洲等地区的城市兴起并繁荣起来。到了近代特别是现代,市场经济不断发

展,贸易作为城市形成和发展的基本条件表现的更为明显。与其说郑州是座古老城市(早在3500多年前这里即是辐辏天下以善于经商著称的商王朝首都所在地),不如说它是一座新兴城市。因为郑州自南宋以来一直处于衰落之中,直到20世纪初才重新兴起,新中国诞生后得到了较快发展,目前郑州已成为建设中的国家中心城市,在这个过程中贸易发展的功能效应是非常显著的(见表1)。

表1 2000—2021年郑州主要经济发展指标

年份	社会消费品零售总额(亿元)	进出口总额(亿美元)	实际利用外资投资额(亿美元)	地方财政总收入(亿元)	城镇居民人均可支配收入(元)	GDP(亿元)
2000	345.6	0.9	1.1	46 <sup>#</sup>	5935	732
2001	386.5	1	0.9	55.9 <sup>#</sup>	6633	822.1
2002	430.9	10.4	1.4	58.3 <sup>#</sup>	7495	926.8
2003	479.9	14.1	2.9	72.5 <sup>#</sup>	8346	1102.1
2004	558.7	17.2	2.8	114.8 <sup>#</sup>	9364	1375
2005	706.7	19.4	3.4	151 <sup>#</sup>	10640	1650
2006	822.2	24.7	6.1	202.4 <sup>#</sup>	11822	2001.5
2007	978.7	31.6	10	277.6 <sup>#</sup>	13692	2421.2
2008	1206.2	42.7	14	680.1	15732	3004
2009	1434.8	36	16.2	521.7	17117	3300.4
2010	1678	51.6	19	643	18897	4000
2011	1987.1	160	31	820.1	21612	4912.7
2012	2290	358.3	34.3	974.6	24246	5547
2013	2586.4	427.5	33.2	1116	26615	6201.9
2014	2913.6	464.3	36.3	1268.6	29095	6783
2015	3294.7	570.3	38.3	1419.5	31099	7315.2
2016	3665.8	550.3	40.3	1619.5	33214	7994.2
2017	4057.2	596.4	40.5	1726.8	36050	9130.2
2018	4268.1	4015.7 <sup>*</sup>	42.1	1903	39042	10143.3
2019	4671.5	4129.9 <sup>*</sup>	44.1	1970.2	42087	11589.7
2020	5076.3	4946.4 <sup>*</sup>	46.6	1948.8	42887	12003
2021	5389.2	5892.1 <sup>*</sup>	48.6	1929	45246	12691

注:※表示2018—2021年进出口总额计算单位为人民币亿元,#表示2000—2007年财政收入为地方财政收入。

数据来源:根据2000—2021年《郑州市国民经济与社会发展统计公报》整理。

## 2. 贸易是中心城市的重要功能

在市场经济中,交换表现为贸易,交换或贸易是第一性的,贸易或市场需求引起生产并决定生产的方向和规模,这也是城市发展得出的结论。第一,就某一城市来讲,它所消费的商品可以不依赖本市的生产,但必须依赖于本市的贸易。只有具备了贸易条件,才能从四面八方汇集本市所需要的各种商品,使城市经济得以维持和发展。城市具有的

商品集散地位,有力保障了城市生活,为城市居民提供广泛就业,使商业成为城市的支柱产业。20世纪30年代,郑州现代工业非常落后,却成为全国重要的商品集散地,便是例证。第二,企业生产商品不是为了自身消费,而是为了销售。只有通过贸易,才能把生产的商品销售到所需要的地方,进而实现价值、补偿消耗、进行积累、扩大再生产。贸易无非是城市内部贸易和外部贸易两个方面。社会

分工越发展、专业化程度越高,城市生产销售到其他地方的商品就越多,因而经济发展对以城市为中心的贸易网络的依赖性就越强。第三,城市进行生产必备的生产资料和劳动力等要素,需要通过贸易或交换才能汇集起来。同时,只有通过贸易或交换,才能实现各企业之间、各生产部门之间高度专业化的分工协作,把分布在各地的千差万别的企业有机联系起来,保持经济活动的连续性和有序性。显而易见,只有不断强化贸易功能,才能确保城市尤其是中心城市发展,才能顺利推进郑州国家中心城市建设。

### 3. 交通发达和地理优越的城市需要选择以贸易带动经济的发展道路

一些城市是因资源开发或科研基地的兴建而发展起来,例如,因石油资源开采兴建的大庆,因煤矿资源开采建设的大同,因旅游资源利用发展起来的黄山,因水利资源开发兴起的宜昌,因航空基地兴建发展起来的西昌等。这些城市以其优势产业带动经济发展是自然的。但是,对于区位优势和交通发达的城市,必须选择以贸易带动经济发展的道路。因为,交通是物流人流的基础,是连接各生产企业和经济基地的纽带,发达的贸易必然以发达的交通为前提。同时,优越的地理位置使其成为众多物流人流的必经之地,具有较低的运输及交易成本上。这样,该城市必然成为周围地方的贸易中心、成为辐射广阔区域的商品集散场所。贸易发展带来了人流、资金流、信息流——这些进行企业经营必需的生产要素,便利的贸易条件又为城市生产提供着良好的产前产后服务,从而带动城市工业和其他产业的发展。纵观世界贸易和第三产业的发展,城市快于社会平均水平,中心城市又快于一般城市,交通发达的中心城市则快于一般中心城市。郑州国家中心城市的建设和发展,也必然遵循这个规律。

### 4. 郑州发展贸易的优越条件展示了其作为国家中心城市建设的广阔前景

一方面,郑州拥有得天独厚的区位优势。商品贸易遵循的效益最大化原则,使得商贸汇集点在空间的选择上,总是选择在减少流通环节、节省运输费用、便于拓展市场的位置上。芝加哥处于美国北部内陆中心而成为重要货流汇集之地,新加坡处在太平洋与印度洋通道咽喉而成为国际贸易城市。

郑州处在我国辽阔地域的心脏部位,是欧亚大陆桥经济带的主要支撑点,是我国内陆东北、华北、西北与华东、中南、西南各地相互连通的最重要结点,具有承东启西、贯南通北、维系八方的功能。而且,我国东部沿海从辽宁至广西呈扇面分布,郑州恰好处在这个扇面中轴线的最佳位置上,可以说是沿海省市向内陆辐射和内陆地区与沿海联系的轴心或焦点。另一方面,郑州的综合交通通讯枢纽地位突出。世界大国的经济,初期基本是沿主要交通干线率先发展,然后再由此带动相关地区发展。郑州交通四通八达,我国最重要的京广与陇海两大铁路干线在此交汇,郑州东西两侧还有京九和焦枝两条铁路大动脉。郑州东货站是我国内陆地区最大的零担货中转站和集装箱运输基地。郑州北站是亚洲最大编组站。近来,以郑州为中心的“米”字形高铁格局形成,高铁东、南、西、北四站相继建成运营,更强化了郑州在我国铁路网中的枢纽地位。郑州又是纵横辽阔国土的国道107线与310线的交汇点、高速公路长圳线与陇兰线的交汇点,四通八达的公路网络日趋完善。郑州国际一级航空港二期工程运营并规划建设空港三期工程,使郑州与全世界更紧密地联系在一起,目前郑州航空货邮吞吐量稳居全国第六位。

## 二、郑州国家中心城市建设中贸易发展的功能效应

贸易涵盖的产业众多,在经济发展中具有基础性和全局性作用。在郑州国家中心城市建设中,贸易发展的功能效应是多方面的。

### 1. 带动相关产业发展和壮大城市经济

贸易涉及一切交换活动,贸易的领域非常广阔。贸易不仅包括批发、零售、经销、物流、配送,也包括交通、通讯、餐饮、咨询、证券等,也早已从货物贸易扩大到技术贸易、信息贸易、知识贸易等,目前凡是涉及商品和服务交易的第一、第二、第三产业均被视为贸易领域。贸易既是连接各个经济部门的纽带,也是各行各业经济活动的集中体现。城市经济本质上是贸易经济,贸易发展体现了城市经济发展。由于中心城市的主导产业是第三产业,中心城市的发展更依赖贸易的发展。因为贸易充分而及时地反映市场供求变化,贸易活动自然引导着产

业发展。改革开放以来的实践证明,随着贸易不断增长,城市经济日益壮大,城市的生产、流通、消费等各方面都在持续发展。尤其是高度开放的现代贸易体系,能更大范围更有效地发挥产业集聚优势,衔接国内循环和国际循环,降低交易成本,扩大贸易规模,提高城市发展水平。对于郑州来说,贸易规模扩大带来的经济规模扩大,不仅仅是简单的

商业发展,更是意味着贸易相关产业或国民经济的全面增长。但是,目前在我国9个国家中心城市中,郑州的经济实力还比较弱(见表2),这与郑州的贸易还不够发达密切相关。所以,大力发展贸易尤其加快发展前景看好的贸易新产业新业态,是加快郑州国家中心城市建设和河南经济高质量发展的重要途径。

表2 2021年9个国家中心城市主要经济发展指标

地区	GDP (亿元)	社会消费品零售 总额(亿元)	地方一般公共 预算收入(亿元)	城镇居民 人均可支配收入(元)	实际利用外资 投资额(亿美元)	货物进出口 总额(亿元)
全国	1143669.7	440823.2	111084.2	47412	1734.8	390921.7
北京	40269.6	14867.7	5932.3	81518	155.6	30438.4
天津	15695.1	3769.8	2141	51486	53.9	8567.4
上海	43214.9	18079.3	7771.8	82429	225.5	40610.4
广州	28232	10122.6	1883.2	74416	543.3*	10825.9
重庆	27894	13967.7	2285.4	43502	106.7	8000.6
成都	19917	9251.8	1697.9	52633	504.5*	8222
武汉	17716.8	6795	1578.7	55297	125.7*	3359.4
郑州	12691	5389.2	1223.6	45246	48.6	5892.1
西安	10688.3	4963.4	856	46931	87.1	4400

注:※表示计算单位为人民币亿元。

数据来源:根据《中国统计年鉴(2022)》及有关城市2021年国民经济与社会发展统计公报整理。

### 2.提高企业经营水平和促进产业优化升级

随着贸易规模扩大和贸易层次提高,商品市场和要素市场不断完善,郑州区域性、全国性及国际性市场逐渐增多,必然日益强化郑州在中原地区人流、物流、信息流、资金流中心的地位,不仅有利于增强河南省内各企业间的往来,而且密切了河南企业与国内外企业的联系。由于企业追求利润最大化的本能使其经济活动始终以市场为导向,郑州现代市场体系的变化和发展,自然引导企业经营与市场需求相适应,促进企业商品销售,降低企业流通过费用,提高企业盈利水平。并且通过郑州各类市场的商品聚散效应和资金融通效应,为企业经营提供所需要的生产要素及资源,促进企业产权优化重组,改善企业经营管理。发展贸易也具有激励企业技术创新、模仿及应用的作用,贸易活动往往伴随着技术的扩散和转移效应,提高企业竞争力。同时,发展贸易有利于促进产业优化升级。发展贸易不仅推动产业纵向延伸、延长产业链及价值链,也促进产业横向扩展、发展关联和交叉产业。

### 3.加快形成河南内陆开放型经济新高地

虽然近年来贸易保护主义和单边主义抬头,但难改世界经济一体化发展趋势。只有推进扩大对

外开放、积极参与国际经济大循环,才能使本国或区域的经济更快发展。各个国家或区域的对外开放,主要是通过彼此之间的商品劳务贸易及资本技术转移实现的。贸易活动是对外开放的主体和基础。对外贸易规模扩大和层次提高的过程,往往是一个国家或区域的经济更快发展或更高质量发展的过程,而这非常依赖于贸易中心城市对外开放窗口的作用。例如,长江三角洲经济的迅猛发展依托了对外贸易功能强大的上海,珠江三角洲的经济腾飞很大程度上是由于香港国际贸易繁荣的带动。郑州是“一带一路”沿线的重要城市,是我国重要的综合交通枢纽,拥有不断完善的通讯网络,是河南与国内其他经济区及与世界各国经贸往来的主要窗口。在郑州国家中心城市建设中,更好发挥贸易的基础性和先导性作用,将有力推进河南全方位对外开放,更深度参与“一带一路”建设,有力推进河南更高层次、更广领域的全球经济合作、融入全球产业分工体系和产业发展链,有力推进河南形成我国内陆开放型经济新高地。

### 4.推进中原经济振兴和全国宏观经济协调发展

区域经济发展需要贸易中心城市的辐射和带动。例如,江汉平原经济的进步得益于贸易发达的

武汉,川西平原经济的发展与贸易不断壮大的成都息息相关。而且,我国各大区域经济发展是互为条件、密切相连的。在加快建设全国统一大市场的推动下,正如中原经济区的发展越来越依赖其他地区的市场一样,其他地区的经济发展也越来越依赖中原经济区的市场。中原经济区是中部崛起的战略支撑,在全国宏观经济发展大格局中举足轻重。但目前郑州在河南和中原经济区的首位度还不高、辐射力不够强。在加快郑州国家中心城市建设中,推动形成更高层次、更具竞争力的贸易优势,将大大提高郑州在中原经济区发展中的龙头带动作用。随着中原经济不断发展,不仅为其他区域提供越来越多的消费商品和生产资料,而且形成日益增长的消费需求,也为其他地区发展提供越来越重要的销售市场,并使中原经济区能更好地承接东部地区产业转移,又在经济上与西部地区实现优势互补。

### 三、郑州国家中心城市建设中贸易功能发挥的制约因素

改革开放以来,郑州的贸易不断发展,取得了很大成就。但应该清楚地看到,目前在我国九个国家中心城市中,郑州的社会消费品零售总额排在第七位,实际利用外资投资额排在第八位,货物进出口总额排在第七位,这表明郑州的贸易规模仍处于较低水平,对外开放和国际化程度也不高;郑州的地方一般公共预算收入和GDP排在第八位,城镇居民人均可支配收入排在第九位,这反映了郑州与贸易相关的经济发展水平是比较落后的,贸易对经济发展的贡献度仍有较大的提升空间(见表2)。在郑州国家中心城市建设中,制约贸易功能发挥的因素至少有以下几个方面。

#### 1. 自由贸易区窗口作用不强

建设自由贸易试验区是推进改革开放的战略举措。2017年以来,虽然河南自由贸易区建设成效显著,但目前还不能适应扩大对外开放的要求。从现实情况来看,河南自由贸易试验区郑州片区的规模较小,开放服务水平不高,运行机制和管理机制不完善,贸易相关监管体系尚未健全,专业化精准化招商创新不够,对外经贸便利化程度有待提高,对外贸易和利用外资的高端窗口平台的优势还没有充分发挥出来。在加工贸易方面,总体上处于国

际产业增值链条低端,出口商品的科技含量和附加值较低;加工贸易企业大都属于劳动密集型企业,加工贸易往往只在郑州简单加工,核心技术和关键零部件需要从国外进口;加工贸易的产品过于单一,进出口贸易高度依赖富士康。河南对外开放水平远低于沿海发达地区甚至低于全国平均水平,现有综合保税区数量少于西部的四川、陕西等地,也少于东部的山东、广东等省,这也在一定程度上制约了河南自由贸易区发展。

#### 2. 市场建设及市场开拓不够

市场是贸易的平台和载体。与上海、广州、武汉等贸易发达的中心城市相比,郑州拥有国际影响力大、国内辐射力强的市场数量较少,市场集群的交易规模、带动效应和发展能力有待提升。2021年郑州被商务部列入首批国家商品市场优化升级试点城市,而对标国家级优化升级标准,郑州商品市场发展支持性政策尚不到位。郑州的要素市场和资源市场发展不足。随着郑州城市框架不断延伸,人口快速增长和城市规划调整,郑州原有的商品市场布局已经落后于新型城市化发展。

#### 3. 现代综合交通体系不完善

贸易要发展,交通需先行。发达的交通网络,能降低运输成本、促进贸易便利化、扩大贸易规模。虽然郑州的交通建设取得了长足进步,但长期以来郑州的交通供给增长落后于交通需求增长。目前郑州的综合交通体系还不完善,对外开放通道功能较弱,交通管理及交通信息化建设滞后。例如:郑州的航空运力难以保障跨境电商出口需要,尤其旺季仓位不足,严重影响货物出境。郑州航空航线全球覆盖度不广,也限制了河南国际贸易的发展。郑州的铁路、航空和公路一体化发展不够协调,各种运输方式之间尚未实现“无缝衔接”,多式联运服务水平亟待提高,口岸平台联动发展体系有待完善,主城区交通拥堵还比较严重。从城市轨道交通的建设和运营来看,郑州与上海、北京、广州、武汉等主要城市相比存在不小差距。由于地处内陆地区,黄河不具备通航条件,郑州缺乏传统国际贸易的海运优势。随着我国双循环新发展格局的构建,郑州亟待提升在国家及国际层面的交通枢纽能级,亟待完善在中原地区的综合交通体系和网络。

#### 4. 现代产业基地建设较落后

市场经济条件下,生产主体也是贸易主体,服

务即是服务贸易主体,贸易发展依托于产业体系基地建设。目前,郑州贸易发展依托的河南产业体系基地,远远落后于上海、广深和京津等地,河南现有省级经济技术开发区的数量也少于山东、湖南、安徽和湖北等省。郑州和河南经济增长的粗放特征仍然突出,开放型经济质量不优,传统产业比重较高,创新驱动能力不强,产品品牌建设不足,新经济、新产业、新业态仍处于发展初期。在制造业方面,缺乏具有国内外市场竞争力的终端产品,外资企业投资仍落后于沿海发达地区。部分产业的关键或核心技术“受制于人”,一些基础元器件、高端工业软件对外依存度较高,存在“卡脖子”问题。当今服务业已成为引领贸易快速增长的新引擎,但郑州服务业发展的基础薄弱,服务业竞争力不强,服务业结构有待优化,尤其现代服务业发展滞后,使得服务贸易远远落后于货物贸易。虽然近年来郑州电子商务产业发展较快,但整体实力仍然不容乐观。

#### 5. 营商环境有待优化

营商环境,是市场主体的生命之氧。近年来郑州的营商环境不断改善,但相较先进城市还有较大差距,营商环境有待进一步优化。根据《2019中国城市营商环境指数评价报告》,郑州营商环境远不如东部中心城市,即使相比周边中心城市也劣势明显,南京、武汉、成都、西安分别排在第五位、第六位、第九位、第十位,而郑州排在20名以外。目前在贸易方面,郑州的综合服务能力和水平还不高,政策落实“最后一公里”尚未完全打通,潜规则仍有市场,还存在选择性执法现象,不同管理部门之间协同能力较差,有关监管法规和政策不健全。郑州跨境电商发展的营商环境及生态链条落后于北京、上海、广州和深圳,跨境进出口支持政策力度也不及天津和浙江。

### 四、郑州国家中心城市建设中贸易功能的提升路径

以提升贸易功能为抓手促进国家中心城市建设,不仅是郑州壮大经济实力、提高经济发展水平的客观要求,也是振兴中原和促进国家区域协调发展的现实需要。为此,必须采取一系列卓有成效的推进措施。

#### 1. 加快自由贸易试验区建设

自由贸易区一头连着国外,一头连着国内,外需和内需密切结合,能便捷高效地扩大出口贸易和转口贸易,提高郑州在国际贸易中的地位。推进自贸区建设必然扩大对外开放,为河南经济高质量发展注入新活力、拓展新空间。必须借鉴国内外先进自贸区的经验,形成与国际经贸通行规则有机衔接的制度体系,积极推进贸易投资自由化、便利化、高效化,大力发展货物贸易、服务贸易、技术贸易。争取自贸区扩区扩容,把航空港核心区纳入自贸区,使自贸区的扩展区建设取得突破性进展,吸引更多国际经济组织和企业总部落户自贸区。加快申建更多口岸,保持在全国内陆口岸数量的领跑地位。实现郑州与国内口岸互联互通,建设全方位立体口岸开放体系,推动口岸设施水平和服务能力迈进国内先进行列。努力构建自由贸易区与自主创新示范区高效协同合作机制,充分利用本地资源禀赋与区位优势,大力发展电子信息、智能终端、新型材料、高端装备、汽车制造、生物医药等先进制造业,积极发展跨境电商、现代流通、物流集运、离岸金融、融资租赁、商务会展等现代服务业,推进自贸区向高技术、知识和资本密集型发展。

#### 2. 打造具有强大影响力的现代国际贸易中心

高水平开放的贸易中心能更有效地促进产销一体化,扩大市场交易规模,带动区域经济较快增长。提升郑州国家中心城市的贸易功能,必须放眼全国、面向世界,推动大枢纽大通道优势向贸易优势和开放优势转化,努力打造立足中部、辐射全国、通达全球的现代国际贸易中心。第一,做大市场规模,优化市场结构,完善市场体系,增强市场集聚辐射功能。推进大宗商品现货交易市场、大型批发交易市场、期货交易市场和电子交易市场建设。提高郑州商品交易所在全国乃至世界的重要地位。加快高层次的技术、人才、资本、信息等要素市场发展。做大具有国内国际影响力的现代专业批发市场。形成专业商品批发市场与会展业之间的良性互动。促进市场体系与产业集群或集聚区的有机衔接及联动发展。第二,完善物流枢纽功能,构建以郑州为中心的“枢纽+通道+网络”物流运行体系,形成设施高效联通、产销深度衔接、分工密切协作的物流通道,完善东西互济、南北协作、内外畅通的现代流通网络,使郑州成为领跑全国的内陆国际物

流枢纽和集散中心。第三,依托交通优势、消费集中地和产业集聚区,加快物流中心、配送中心等基础设施建设,发展生产服务型、商业服务型、货运枢纽型、口岸服务型和综合服务型物流园区,把园区打造成规模化的现代物流产业基地,形成布局合理和功能完善的城乡物流配送体系。

### 3. 强化支撑贸易发展的现代综合交通枢纽地位

交通既是贸易的重要内容,也是贸易的基础条件。市场经济越发达,贸易需求越高,交通就越重要。要统筹航空、铁路、公路一体化的枢纽建设,以航空为引领、铁路公路为骨干,实现“四港”(航空港、铁路港、公路港、信息港)高效联动,“四条丝绸之路”(空中、陆上、海上、网上)畅通全球,完善立体运输体系,不断增强郑州在我国的现代综合交通枢纽地位。一要加快郑州国际航空枢纽建设。拓展航空运输通道,扩大“空中丝绸之路”。优化国内航线网络,提高郑州机场与干线机场的通畅性与支线机场的通达性。以亚太地区为重点拓展国际航线,推进“稳欧、开美、连亚、拓非”,打造贯通全球的航空运输通道。发挥郑州国家航空物流中枢优势,加快航空货运能力提升工程建设,打造国际一流的空港型国家物流枢纽。二要增强郑州国家铁路枢纽地位。完善以郑州为中心的“米”字形高铁网,加快铁路快运能力提升工程建设,打造全国高铁枢纽中心。三要完善以郑州为中心的高速公路和国道“双十字”国家公路网,提升陆桥通道和京广通道功能,增强与周边城市公路互联互通能力,形成畅通全省、顺达全国的高速快速便捷公路网络体系。四要加快郑州“无水港”建设。推进对接沿海港口国际联运通道建设,加强与沿海重点港口合作发展铁海联运,形成郑州“无水港”与航空港、铁路港、公路港的多式联运物流枢纽支撑体系,提升连接东亚、东南亚和中亚、欧洲的贸易集疏运能力,实现与“海上丝绸之路”无缝对接。

### 4. 加强贸易发展的现代产业体系基地建设

贸易发展依托产业基地建设。例如,我国最大的贸易中心城市上海,依托于长江三角洲产业基地发展;香港、深圳贸易的繁荣,依托于珠江三角洲产业基地壮大。郑州扩大贸易规模、提升贸易水平,必须加强中原现代产业体系基地建设,扩大和深化区域经济合作。第一,高质量发展制造业。巩固提

升战略支柱产业,促进装备制造、生命健康、现代轻纺、绿色食品、汽车及零部件等产业发展,形成具有竞争力的优势产业集群。加快战略性新兴产业发展,促进人工智能、新型材料、网络安全、未来交通、新能源及网联汽车等产业建链育链,加快形成产业贸易规模优势。打造以产业集聚区为支撑、高端产业创新平台为龙头的高能级产业载体体系,争创国家制造业高质量发展试验区。第二,大力发展现代服务业。推进生产性服务业专业化及向价值链高端延伸,推动生活性服务业多样化和高品质化。促进商务中心区功能集成构建、高端要素集聚、特色品牌提升,形成产业服务和城市服务的高品质功能区。推动服务业专业园区特色化发展,打造支撑区域主导产业发展的融合创新载体。积极发展跨境电商、邮件转运、仓储货运、金融保险、设计研发等服务贸易产业集群。第三,深度融合先进制造业和现代服务业。建设服务型制造公共服务平台,促进制造服务业链条延伸。发展服务衍生制造,鼓励电子商务、研发设计等服务企业通过委托制造、品牌授权等方式向制造领域拓展。促进商贸企业与制造企业广泛协作,实现物流与生产联动发展。激励流通大数据赋能生产环节、密切产销衔接、提升个性化定制和柔性化生产水平。

### 5. 优化贸易经营主体发展的营商环境

营造公平透明的市场化、便利化、法治化、国际化的贸易环境,是推进更高水平开放、形成强大贸易市场的必要条件,是调动贸易经营者积极性和创造性的重要举措。第一,推进内外贸经营主体一体化。对标国际高标准推动高水平开放,高度衔接内外贸制度体系,完善内外贸一体化发展体制机制。打造内外贸融合发展新高地,促进国内外交易市场网络互联互通,提高统筹国内外贸易资源的配置效率。发挥跨境电商试验区、自贸港和自贸区的示范引领作用,推进国家进口贸易促进创新示范区建设。第二,促进全国统一大市场建设。消除地方保护、部门分割和市场壁垒,加快形成自由流动、产销对接、城乡贯通、公平竞争、统一开放的现代市场体系,充分发挥市场在贸易活动及资源配置中的决定性作用。提升市场信息化水平,创新市场交易方式,加强市场物联网、大数据、云计算的应用,加快发展电子商务,大力推进网络交易模式,促进线上线下融合创新,打造数字化、智慧化、开放型的现代

流通体系。积极创建郑州国际消费中心城市。第三,增强贸易经营主体发展活力。支持大企业通过联盟合作、兼并重组、资本运作等方式,加强资源整合,拓展营销渠道,构建网络化运营体系,提高全链条服务效能,进行集约化规模化经营。激励企业深度对接国内外商品产地和消费市场,增强内外贸产业链供应链韧性,构筑低成本、高效率的全球流通运营渠道,打造统筹全球资源的现代商贸企业。

### 参考资料

- [1]马克思.资本论(第2卷)[M].北京:人民出版社,1975.
- [2]中共中央,国务院.关于加快建设全国统一大市场的意见[EB/OL].www.gov.cn,2022-03-25.
- [3]国家发展和改革委员会.“十四五”现代流通体系建设规划[EB/OL].www.gov.cn,2022-01-13.
- [4]郑州市人民政府.郑州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要[EB/OL].https://public.zhengzhou.gov.cn,2021-06-15.
- [5]方行明,鲁玉秀,魏静.中欧班列开通对中国城市贸易开放度的影响:基于“一带一路”建设的视角[J].国际经贸探索,2020(2).
- [6]刘泉红.“十四五”时期我国现代市场体系建设思路 and 关键举措[J].经济纵横,2020(5).
- [7]吴海峰.建设郑州国家中心城市在我国经济发展中的作用[J].中共郑州市委党校学报,2019(5).
- [8]白桦,谭德庆.内陆国家级中心城市经济发展路径研究:基于内陆自贸区视角[J].经济问题探索,2018(10).
- [9]侯丽芳.加快构建郑州现代市场体系研究[J].中共郑州市委党校学报,2015(2).
- [10]吴海峰.郑州生态型国家区域中心城市建设研究[J].区域经济评论,2016(4).
- [11]陈宗胜,吴志强.论中国自贸试验区建设的意义、目标及难点[J].全球化,2016(3).
- [12]李同新,张进才.河南流通发展报告(2023)[M].北京:社会科学文献出版社,2023.
- [13]陈萍.新形势下河南对外贸易发展的现状分析与对策研究[J].郑州轻工业大学学报(社会科学版),2021(5).

## The Trade Function and Promotion Path of Zhengzhou National Central City

Wu Haifeng

**Abstract:** The emergence and growth of cities are based on the development of trade. Trade is a city's important function, especially a central city. Central cities with developed transportation and advantageous locations need to choose a road that promotes economic development through trade. Zhengzhou's favorable conditions for developing trade show its broad prospects as a national central city. The functional effects of trade development are multi-faceted: driving the development of related industries and expanding the economic scale of cities, promoting the optimization and upgrading of industries and improving business operations, accelerating the formation of a new inland open economy in Henan, promoting the revitalization of the Central Plains Economic Zone and the coordination of the national macro economy develop. At present, among China's national central cities, Zhengzhou's trade scale and trade-related economic development level are relatively backward. To enhance the trade function of Zhengzhou's national central city, it is necessary to speed up the construction of a free trade experimental zone, build a modern international trade center with greater influence, improve the status of a transportation and communication hub supporting trade development, and strengthen the construction of a modern industrial system base that expands the scale of trade, and optimize the business environment for the development of trade operators.

**Key Words:** National Central City Construction; Trade Function Improvement; Regional Economic Development

(责任编辑:平 萍)